



Live The French Way

Den französischen Lebensstil bewusst zelebrieren und dabei die kulinarischen Genüsse des Landes erleben: Das und noch viel mehr bietet die Hotelmarke Sofitel. Nicht verwunderlich also, dass Champagner, das wohl edelste Getränk der Welt, eine Hauptrolle in der diesjährigen Weihnachtszeit des Sofitel Munich Bayerpost spielt. Der perlige Schaumwein ist auf dem hauseigenen Weihnachtsmarkt erhältlich – nicht aber in seiner klassischen Form, sondern neu interpretiert als Glühwein.



Come Together

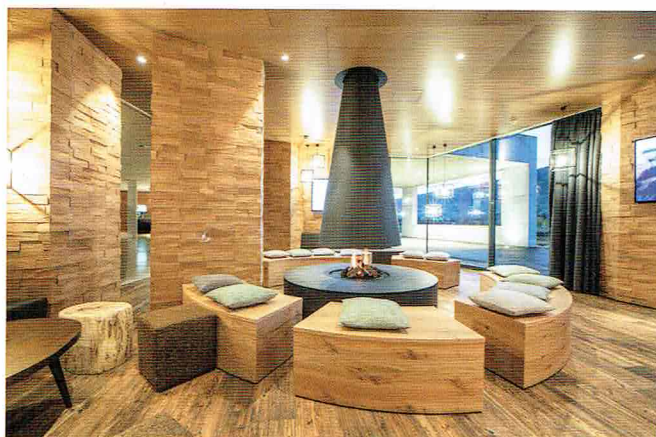
In Darmstadt hat unter dem Motto „A new way to stay“ ein neues Hotel eröffnet: The Hotel Darmstadt ist in einem Bestandsgebäude auf dem ehemaligen Schulungszentrum der Deutschen Bundespost untergebracht. Mit 327 Gästezimmern sowie 27 Seminarräumen und Boardrooms ist es eines der größten Hotels in der Region. Im Herbst 2020 wird das Haus das erste der jungen Eco-Lifestyle-Marke „greet“ der Accor-Gruppe in Deutschland sein.

Die 1st Austrian Golfshow geht in die nächste Runde

Nach der erfolgreichen Premiere 2019 geht es mit Drive zum Abschlag auf einem neuen Platz. In der Marx Halle Wien findet am 8. und 9. Februar 2020 Runde zwei der 1st Austrian Golfshow statt. Keine Messe im herkömmlichen Sinn, sondern ein umfangreicher Erlebnisparkours im Stil eines Golfplatzes, mit viel Fashion, Equipment und einer Driving Range zum Ausprobieren – auch ohne Platzreife. Egal ob Bags, Buggys, Tees, Trolleys oder Reisen – diesmal wird das Angebot deutlich ausgebaut und die Fläche im Vergleich zum Vorjahr verdreifacht. „Wir arbeiten in diesem Jahr noch enger mit Golf-Ausstattem, -Verbänden und -Reiseanbietern zusammen“, erklärt Ludwig Büll, Geschäftsführer von Z&K Messen und Kongresse sowie Gründer der 1st Austrian Golfshow. Weil es ein vielfacher Wunsch der BesucherInnen war, liegt der Fokus diesmal auch auf Golf-Ausrüstung, -Mode, -Accessoires und -Equipment wie Schlägern, die man vor Ort gleich live testen kann.

Kaprun-Expedition in neue Höhen

Das exklusive Tauern Spa 4-Stern-Superior Resort am Fuße des Kitzsteinhorns wächst mit der Region und erweiterte seine räumlichen Kapazitäten und Angebote. Mit zusätzlichen 52 Zimmern und Suiten, einem neuen spektakulären Glaspanoramapool und vielen innovativen Highlights mehr ist es das Ziel, den Gästen ein unvergleichliches Urlaubserlebnis zu bieten. Die unverkennbare Silhouette des Resorts wird durch den modernen Zubau erweitert.



Neue Uniformen

Seit 2018 zur Lifestyle-Marke SO/ des französischen Hotelkonzerns Accor gehörend, steht das Hotel „Das Stue“ für extravagantes Design und Eleganz. Mit den Fashion-Designern Viktor&Rolf als Kreativeure der neuen Uniformkollektion hat das Haus nun erneut Maßstäbe in Sachen Lifestyle gesetzt. Modische Schnitte und die Mischung aus bedruckten und unterschiedlich strukturierten Stoffen nehmen den Modellen den formellen Charakter klassischer Hoteluniformen.

